Connaissance de l'entreprise

Nestlé

Sommaire

Introduction

1. Présentation de l'entreprise
   1. Historique et événements majeurs
   2. Analyse SWOT
   3. Concurrents
2. Statut de l'entreprise
   1. Statut juridique de l'entreprise
   2. Organisation
   3. Politique adoptée
3. Etude mercatique (marketing)
   1. Cibles marketing
      1. Segment marketing
      2. Gamme de produits
   2. Commercialisation
   3. Promotion
   4. Objectifs
   5. Budgets
4. Etude de marché
   1. Place de Nestlé sur le marché
   2. Demande
      1. Analyse quantitative
      2. Analyse qualitative
   3. Offre
      1. Analyse quantitative
      2. Analyse qualitative
5. Comptes et bilans
   1. Vision globale
   2. Compte de résultat
   3. Compte de bilan

Conclusion

Introduction

1. Présentation de l'entreprise
   1. Historique et événements majeurs

**  
  
Nestlé en France : une histoire qui s’écrit depuis plus de 140 ans**C'est en 1868 que Nestlé fait son apparition en France, avec l'ouverture à Paris de l'Agence de vente des farines lactées suisses Henri Nestlé pour enfants en bas âge. Retour sur un parcours riche en événements.

**Frise historique :  
  
1868** : Ouverture à Paris de l’Agence de vente des farines lactées suisses Henri Nestlé pour enfants en bas âge  
 **1865** : Premiers lancements des produits culinaires Maggi à Paris avec la gamme des farines de légumineuses.  
  
Dès **1898,** la société Maggi se constitue à Paris et étend sa production aux bouillons, potages et arômes.  
 **1916**: Nestlé et Anglo Swiss en France deviennent la Société Nestlé à Paris. Première usine Nestlé à Cherbourg.  
 **1921 :** la Société Guigoz s’établit en France et lance sa gamme de produits diététiques pour bébés.  
 **1928** : Lancements des glaces Gervais Esquimaux.  
**  
1939 :** Nestlé lance Nescafé en France.  
 **1946** : La société Nestlé en France devient la Société de Produits Alimentaires et Diététiques (SOPAD).  
 **1947** : la SOPAD reprend la distribution des produits Maggi.  
 **1953** : Lancement de RICORE en France.  
 **1960** : Constitution à Paris de la société France Glaces, fruit d’un partenariat entre Nestlé, Gervais et   
Heudebert.  
 **1961 :** Lancement de Nesquik en France.  
 **1962 :** Acquisition de Findus : constitution à Paris de la société de fabrication et de vente de produits   
surgelés Findus.  
**  
1963 :** Nestlé lance Mousline.  
 **1970** : Lancement de Kit Kat.  
 **1978** : Acquisition de Chambourcy.

**1985 :**Rachat de la société GLORIA (Groupe Carnation)

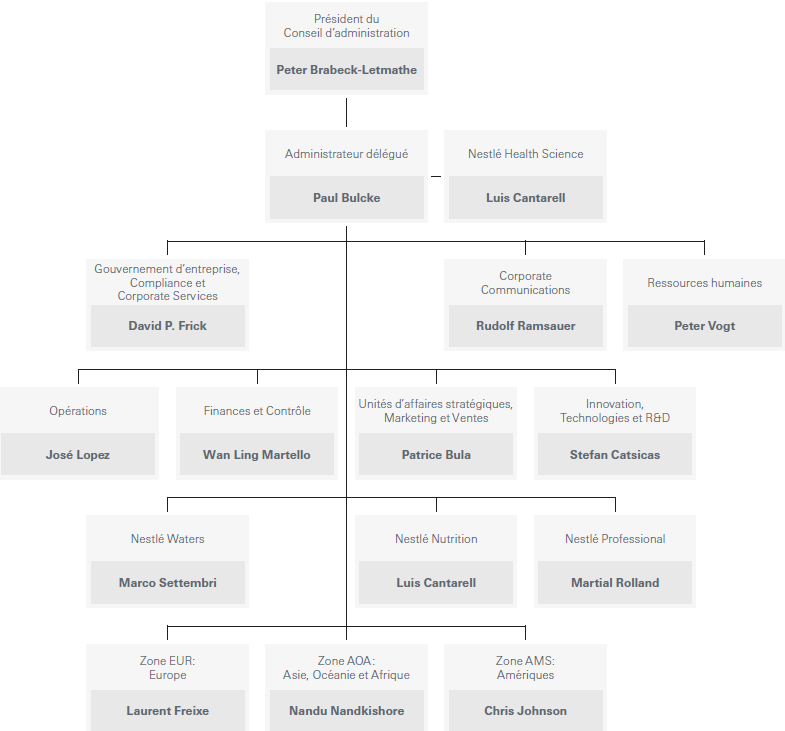
**1986** : Acquisition de Herta.  
 **1988** : Acquisition de Buitoni, Perugina, davigel, Rowntree Mackintosh (confiseries et chocolats).  
 **1989** : Lancement du cône Extrême.  
 **1990 :** Constitution de la société CPF : Cereal Partners France, joint-venture de Nestlé et de General Mills.  
 **1991** : Lancement de Nespresso en France.  
 **1992** : Rachat du Groupe Perrier.  
 **1996 :** Installation de Nestlé France SA. Et de ses unités opérationnelles à Noisiel (77 – Seine et Marne),   
dans l’ancienne chocolaterie Menier.  
 **1997 :** Création de Nestlé Clinical Nutrition.  
 **1998** : Création de friskies France SAS qui se détache de l’entité Nestlé France SA suite au rachat de Spillers.  
 **2000 :** cession de la marque Findus. Création de Nestlé Home Care (spécialiste de l’assistance nutritionnelle à domicile).  
 **2002 :** Perrier Vittel S.A. devient Nestlé Waters.  
 **2003** : L’activité dédiée à l’animal de compagnie prend le nom de : Nestlé Purina PetCare France.  
 **2005** : La filiale française de Nestlé Waters prend le nom de Nestlé Waters France.  
 **2006** : Création de la joint-venture Lactalis Nestlé Produits Frais.  
 **2008 :** Lancement de Naturnes.  
 **2010 :** Lancement de Spécial T.

* 1. Analyse SWOT

|  |  |
| --- | --- |
| Forces (S) | Opportunités (O) |
| * Position leadership renforcée par un portefeuille diversifié de marques fortes * Fortes capacités de R&D qui permettent de répondre aux besoins spécifiques des consommateurs * Position financière confortable | * Transition vers une activité de nutrition et bien-être * Pionnier dans le marché en pleine expansion du café en dosettes individuelles * Concentration vers les opportunités des marchés émergents (Chine et Inde) |
| Faiblesses (W) | Menaces (T) |
| * Pertes dues à l'affaire de la viande de cheval | * Croissance des marques de distributeurs qui concurrencent Nestlé et grignotent des parts de marché * Règles strictes qui accroissent les coûts de mise en conformité * Impact de la raréfaction de l'eau sur la capacité et les coûts de production |

* 1. Concurrents
* PepsiCo
* Kellogg Company
* PepsiCo
* Danonne
* Unilever
* Lindt
* Mondelez

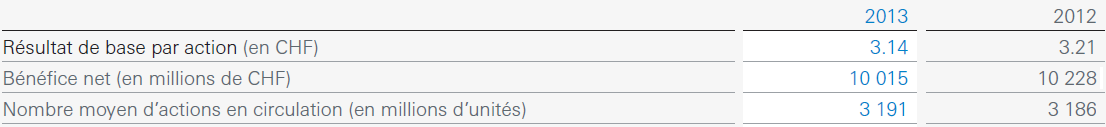
1. Statut de l'entreprise
   1. Statut juridique de l'entreprise
   2. Organisation



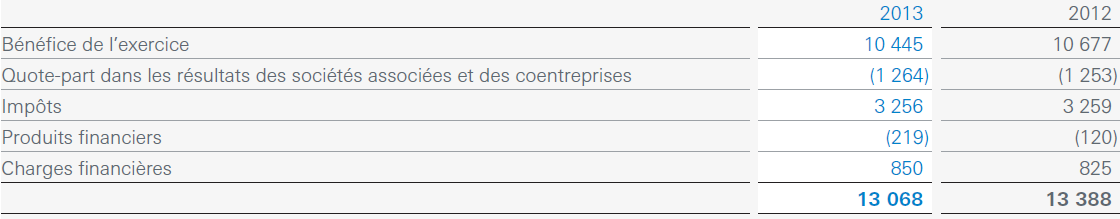
* 1. Politique adoptée

1. Etude mercatique (marketing)
   1. Cibles marketing
      1. Segment marketing
      2. Gamme de produits
   2. Commercialisation
   3. Promotion
   4. Objectifs
   5. Budgets
2. Etude de marché
   1. Place de Nestlé sur le marché
   2. Demande
      1. Analyse quantitative
      2. Analyse qualitative
   3. Offre
      1. Analyse quantitative
      2. Analyse qualitative
3. Comptes et bilans
   1. Vision globale

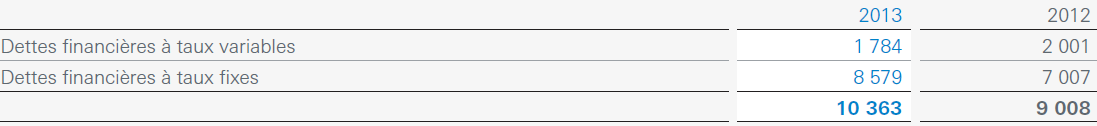
Bénéfice par action



Bénéfice



Dettes



* 1. Compte de résultat



* 1. Compte de bilan



Conclusion